



Рейтингование: система и концепции расчета критериев

11 марта 2021 года

НОСТРОЙ
НАЦИОНАЛЬНОЕ
ОБЪЕДИНЕНИЕ СТРОИТЕЛЕЙ

Предлагается два вида рейтинга:
Общий рейтинг, состоящий из всех критериев
Ранжированный рейтинг, состоящий из групп критериев.

Механизм процесса рейтингования делится на две основные ступени: рэнкинг и рейтинг. Система рейтингования должна позволять выбрать соискателю важные для него критерии и исходя из них составить рейтинг.

Сначала соискатель отфильтровывает по показателям (рэнкинг), затем имеющийся список рейтингуется исходя из значения выбранных показателей.

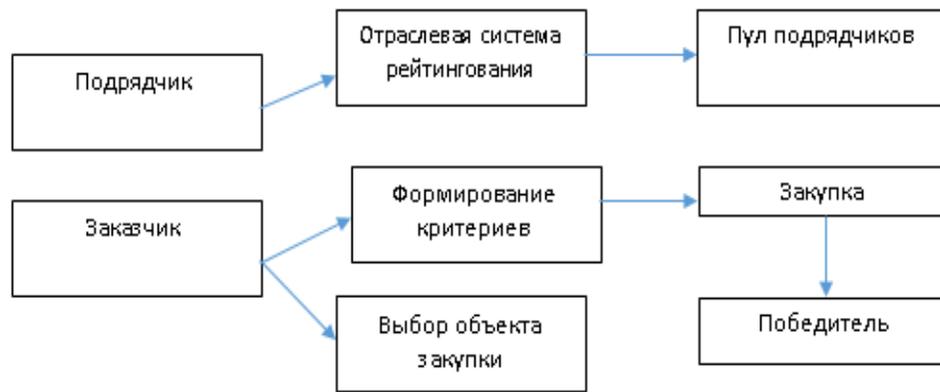
Например:



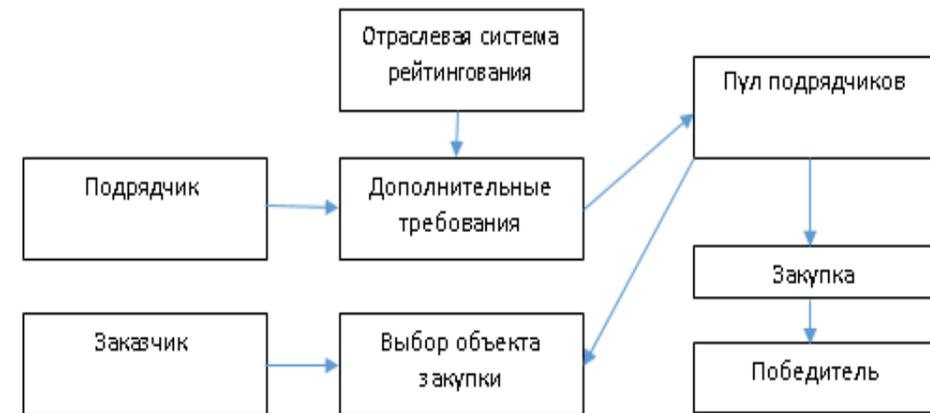
В дискуссиях с ФОИВами обсуждается следующее применение отраслевого рейтинга:

Отраслевой рейтинг – нестоимостной критерий при конкурсе и дополнительные требования при аукционе. По результатам автоматизированного анализа показателей опыта и добросовестности исполнения контрактов (договоров) участника закупки в системе ЕИС производится формирование числового значения рейтинга.

Конкурс: Данный рейтинг включается в конкурсную документацию в качестве нестоимостного критерия «Квалификация участника закупки» показателя «деловой репутации»



Аукцион: Рейтинг включается в дополнительные требования к участникам аукциона (внесение изменений в ППН[№]99), что позволит эффективнее выявлять подрядчиков, способных выполнить определенные условия контрактов.



Под рейтингом деловой репутации участника закупки подразумевается совокупная оценка опыта участника закупки, формируемая в соответствии с правилами, установленными Правительством РФ на основании данных из реестра контрактов, реестра договоров с госкомпаниями, информации и документов об исполнении таких контрактов. Правила формирования, случаи и порядок применения рейтинга деловой репутации участника закупки должно утверждать Правительство РФ.





123242, г. Москва,
ул. Малая Грузинская, д. 3



info@nostroy.ru
www.nostroy.ru



раб. тел.: + 7 (495) 987-31-50



НОСТРОЙ
НАЦИОНАЛЬНОЕ
ОБЪЕДИНЕНИЕ СТРОИТЕЛЕЙ