

# Современные тенденции цифровизации рынка недвижимости и строительства

Михаил Юрьевич Викторov,  
Председатель Комитета по  
градостроительной  
деятельности, строительству и  
промышленности строительных  
материалов МКПП(р) , доктор  
экономических наук.

# Внедрение инструментов PropTech и ConTech становится необходимостью

## Виды технологий, необходимых к внедрению (опрос PwC Новые тенденции на рынке недвижимости 2020)



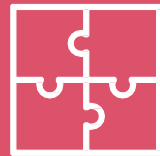
## PropTech и основные тенденции рынка недвижимости

- Сквозное взаимодействие на всех этапах жизненного цикла здания – от проектирования до оформления сделок.
- Новый клиентский опыт с использованием AR/VR, цифровые бизнес-модели и продукты.
- Развитие услуги space-as-a-service (гибкие сроки аренды помещений, пользовательский опыт и дополнительные услуги при аренде).
- «Смартизация» зданий и развитие экосистемы связанных зданий (единые технологичные решения для управления системой зданий для оптимизации работы и принятия решений).

# Исследование PwC Новые тенденции на рынке недвижимости 2020: опрос мнений игроков рынка



**13%**  
используют  
технологии vr/ar для  
визуализации  
проектной  
документации



**53%**  
респондентов  
используют  
инструменты CRM



**73%**  
респондентов  
уверены, что  
объем инвестиций  
в рынок PropTech в  
ближайшие 5 лет  
вырастет еще  
больше



**32%**  
внедрили в  
деятельность  
цифровой маркетинг



**39%**  
используют дронов  
для мониторинга  
строительных  
площадок

# Внедрение инструментов PropTech в России

| <b>Использование различных технологий</b>   | <b>Уже используется</b> | <b>Запланировано</b> | <b>Не планируется</b> |
|---|-------------------------|----------------------|-----------------------|
| <b>Управление на основе данных</b>  |                         |                      |                       |
| внедрение промышленной системы управления клиентским опытом и данными о клиентах (CRM)  | 53%                     | 28%                  | 20%                   |
| внедрение специализированной системы управления недвижимостью (REM – Real Estate Management)                                  | 20%                     | 28%                  | 53%                   |
| внедрение специализированной системы управления информацией об объектах строительства (BIM – Building Information Management) | 30%                     | 25%                  | 45%                   |
| управление и принятие решений на основе анализа больших данных и технологий машинного обучения, искусственного интеллекта*    | 15%                     | 37%                  | 49%                   |
| использование геоинформационных систем с интеграцией GPS/ГЛОНАСС  | 18%                     | 20%                  | 63%                   |
| внедрение цифрового маркетинга  | 32%                     | 32%                  | 37%                   |
| <b>Автоматизация и роботизация бизнес-процессов</b>   |                         |                      |                       |
| автоматизация учета рабочего времени и тмц  | 32%                     | 22%                  | 46%                   |
| подготовка исполнительной документации в ходе строительства   | 30%                     | 27%                  | 43%                   |
| автоматизация системы управления инженерными данными (например, расчётов начислений ЖКХ)                                      | 29%                     | 34%                  | 37%                   |

# Внедрение инструментов PropTech в России

| <b>Использование различных технологий</b>                             | <b>Уже используется</b> | <b>Запланировано</b> | <b>Не планируется</b> |
|---|-------------------------|----------------------|-----------------------|
| <b>ПО и мобильные приложения</b>                                      |                         |                      |                       |
| мобильные приложения для покупателей/арендаторов                      | 41%                     | 28%                  | 31%                   |
| приложения для оптимизации работы с действующими партнерами (брокеры) | 26%                     | 23%                  | 51%                   |
| <b>Технологии AR/VR</b>   |                         |                      |                       |
| обучение сотрудников  | 11%                     | 19%                  | 69%                   |
| визуализация проектной документации                                   | 13%                     | 26%                  | 62%                   |
| виртуальные туры при продажах   | 20%                     | 24%                  | 56%                   |
| <b>IoT и дроны</b>  |                         |                      |                       |
| использование технологии IoT для реализации концепции «умный объект»  | 8%                      | 25%                  | 67%                   |
| мониторинг строительных площадок                                      | 39%                     | 22%                  | 39%                   |
| маркетинг: съемки с воздуха как инструмент продаж                     | 38%                     | 22%                  | 41%                   |
| топографическая съемка  | 42%                     | 17%                  | 42%                   |
| <b>Прочие технологии</b>  |                         |                      |                       |
| использование смарт-контрактов и технологии блокчейн                  | 0%                      | 27%                  | 73%                   |

Будущее рядом...

