

Современные тенденции цифровизации рынка недвижимости и строительства

Михаил Юрьевич Викторov,
Председатель Комитета по
градостроительной
деятельности, строительству и
промышленности строительных
материалов МКПП(р) , доктор
экономических наук.

Внедрение инструментов PropTech и ConTech становится необходимостью

Виды технологий, необходимых к внедрению (опрос PwC
Новые тенденции на рынке недвижимости 2020)



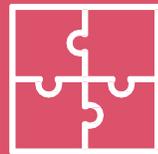
PropTech и основные тенденции рынка недвижимости

- Сквозное взаимодействие на всех этапах жизненного цикла здания – от проектирования до оформления сделок.
- Новый клиентский опыт с использованием AR/VR, цифровые бизнес-модели и продукты.
- Развитие услуги space-as-a-service (гибкие сроки аренды помещений, пользовательский опыт и дополнительные услуги при аренде).
- «Смартизация» зданий и развитие экосистемы связанных зданий (единые технологичные решения для управления системой зданий для оптимизации работы и принятия решений).

Исследование PwC Новые тенденции на рынке недвижимости 2020: опрос мнений игроков рынка



13%
используют
технологии vr/ar для
визуализации
проектной
документации



53%
респондентов
используют
инструменты CRM



73%
респондентов
уверены, что
объем инвестиций
в рынок PropTech в
ближайшие 5 лет
вырастет еще
больше



32%
внедрили в
деятельность
цифровой маркетинг



39%
используют дронов
для мониторинга
строительных
площадок

Внедрение инструментов PropTech в России

Использование различных технологий	Уже используется	Запланировано	Не планируется
Управление на основе данных			
внедрение промышленной системы управления клиентским опытом и данными о клиентах (CRM)	53%	28%	20%
внедрение специализированной системы управления недвижимостью (REM – Real Estate Management)	20%	28%	53%
внедрение специализированной системы управления информацией об объектах строительства (BIM – Building Information Management)	30%	25%	45%
управление и принятие решений на основе анализа больших данных и технологий машинного обучения, искусственного интеллекта*	15%	37%	49%
использование геоинформационных систем с интеграцией GPS/ГЛОНАСС	18%	20%	63%
внедрение цифрового маркетинга	32%	32%	37%
Автоматизация и роботизация бизнес-процессов			
автоматизация учета рабочего времени и тмц	32%	22%	46%
подготовка исполнительной документации в ходе строительства	30%	27%	43%
автоматизация системы управления инженерными данными (например, расчётов начислений ЖКХ)	29%	34%	37%

Внедрение инструментов PropTech в России

Использование различных технологий	Уже используется	Запланировано	Не планируется
ПО и мобильные приложения			
мобильные приложения для покупателей/арендаторов	41%	28%	31%
приложения для оптимизации работы с действующими партнерами (брокеры)	26%	23%	51%
Технологии AR/VR			
обучение сотрудников	11%	19%	69%
визуализация проектной документации	13%	26%	62%
виртуальные туры при продажах	20%	24%	56%
IoT и дроны			
использование технологии IoT для реализации концепции «умный объект»	8%	25%	67%
мониторинг строительных площадок	39%	22%	39%
маркетинг: съемки с воздуха как инструмент продаж	38%	22%	41%
топографическая съемка	42%	17%	42%
Прочие технологии			
использование смарт-контрактов и технологии блокчейн	0%	27%	73%

Будущее рядом...

