

**МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ДИСТАНЦИОННОГО
РЕЙТИНГА САМОРЕГУЛИРУЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ,
ОСНОВАННЫХ НА ЧЛЕНСТВЕ ЛИЦ,
ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ СТРОИТЕЛЬСТВО,
РЕКОНСТРУКЦИЮ И КАПИТАЛЬНЫЙ РЕМОНТ
ОБЪЕКТОВ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА**

МОСКВА, 2016

Данный документ, а также любая из его частей, являются собственностью ООО «РАСК». Распространение этого документа возможно только с письменного согласия ООО «РАСК». Несанкционированное распространение сведений, содержащихся в этом документе, несет за собой ответственность, в соответствии с законодательством Российской Федерации.



ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Общие положения	3
2. Методика определения дистанционного рейтинга СРО.....	4
3. Расчет показателей дистанционного рейтингования СРО.....	6
3.1. Средний рейтинг членов СРО	6
3.2. Доля членов, зарегистрированных в регионе регистрации СРО.	7
3.3. Волатильность числа членов СРО.	8
3.4. Доля новых компаний в составе конкретной СРО относительно общего числа новых выданных допусков.....	9
3.5. Динамика числа членов СРО за год, предшествующий дате проведения рейтингования.....	9
3.6. Доля компаний в составе СРО отнесенных к категории «НР».	10
3.7. Алгоритм оценки показателей дистанционного рейтинга СРО	11
4. Присвоение дистанционного рейтинга компаний-членов сро	13
4.1. Анализируемые показатели.....	13
4.2. Алгоритм расчета показателей с учетом временной составляющей	14
4.3. Алгоритм получения интегральной оценки конкурентоспособности компаний- членов СРО	15
4.4. Оценка максимально возможного рейтинга при дистанционном рейтинговании.....	17
5. Присвоение дистанционного рейтинга СРО	18
Приложение 1.....	19
Приложение 2.....	20



1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

В ходе исследований Рейтинговое Агентство Строительного Комплекса (далее РАСК или Агентство) выявляет и описывает изменения, которые происходят в конкретной СРО с течением времени – как меняется ее количественный и качественный состав. Из открытых источников собирается подробная информация по каждой компании, входящей в СРО: регистрационные данные, финансовая информация, в каких СРО она состоит, когда и откуда переходила. Следует отметить, что РАСК собирает информацию только по юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в своих исследованиях не учитывает и при расчете всех показателей, применяемых в данной методологии необходимо учитывать данный факт. Все накопленные данные по СРО в сфере строительства позволяют увидеть сильные и слабые стороны системы саморегулирования и наметить пути ее дальнейшего совершенствования.

Дистанционный рейтинг СРО отражает мнение аналитиков рейтингового агентства о состоянии и положении СРО на дату его присвоения. После присвоения дистанционного рейтинга СРО на регулярной основе проводится мониторинг информации о СРО. В ходе дистанционного рейтингования сама СРО не принимает участие в его составлении. Вся необходимая информация берется с официального сайта СРО и Национального объединения строителей. Более детальный анализ деятельности строительных СРО предусматривается при проведении контактного рейтингования СРО, в ходе которого с СРО заключается договор. В рамках договора производится запрос необходимой информации для анализа. Контактный рейтинг СРО, производится в соответствии с «Методикой определения рейтинга надежности саморегулируемых организаций (в области инженерных изысканий, архитектурно-строительного проектирования, строительства)», утвержденной от 29.06.2015 года.

Рейтинговые оценки выражают мнение Агентства на указанную дату и не являются установлением фактов или рекомендацией принимать управленческие решения.

Методика может быть изменена и доработана при изменении законодательства, регулирующего деятельность объекта рейтингования, которым являются саморегулируемые организации, основанные на членстве лиц, осуществляющих строительство, реконструкцию и капитальный ремонт объектов капитального строительства.

Единственным источником, отражающим актуальное состояние рейтинговой оценки, является официальный сайт РАСК www.rask.ru.



2. МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ДИСТАНЦИОННОГО РЕЙТИНГА СРО

Данная методика определяет алгоритм присвоения дистанционного рейтинга СРО по установленной шкале.

Методика определения дистанционного рейтинга СРО основывается на анализе формализуемых показателей (критериев оценки), оказывающих влияние на уровень качества, отбора, управления и мониторинга СРО своих членов, а также уровень информационной прозрачности. Все анализируемые показатели при расчете интегрального значения дистанционного рейтинга СРО имеют весовой коэффициент, исходя из значимости конкретного показателя. Результатом анализа является определение интегрального уровня дистанционного рейтинга СРО.

Рейтинг СРО присваивается на основании значения интегрального уровня дистанционного рейтинга в соответствии с принятой шкалой. Интегральный уровень дистанционного рейтинга оценивается на основании значений рейтинговых баллов всех используемых в данной методике показателей оценки СРО, с учетом степени их влияния на дистанционный рейтинг.

Интегральный уровень дистанционного рейтинга СРО (R) определяется по формуле:

$$R = \sum_{i=1}^n W_i * P_i$$

где:

R – интегральный уровень дистанционного рейтинга СРО;

P_i – рейтинговый бал i-ого показателя оценки СРО;

W_i – весовой коэффициент i-ого показателя оценки СРО;

n – число показателей оценки СРО используемых при оценке надежности.

В таблице 1 представлен перечень показателей, применяемых при дистанционном рейтинговании СРО, а также весовые коэффициенты каждого из них, исходя из значимости каждого в интегральном уровне дистанционной оценки СРО.

Таблица 1

Показатели оценки и их весовые коэффициенты

Показатели оценки СРО	Весовой коэффициент (W)
Средний дистанционный рейтинг конкурентоспособности компаний-членов СРО	0,1
Доля членов, зарегистрированных в регионе регистрации СРО	0,2
Волатильность числа членов СРО	0,2
Доля новых компаний в составе конкретной СРО относительно общего числа новых выданных допусков	0,1
Динамика числа членов СРО за год, предшествующий дате	0,2



Показатели оценки СРО	Весовой коэффициент (W)
проведения рейтингования	
Доля компаний в составе СРО отнесенных к категории «НР»	0,2

Методы расчета каждого показателя дистанционной рейтинговой оценки СРО представлены в разделе 3 данной методологии.



3. РАСЧЕТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДИСТАНЦИОННОГО РЕЙТИНГОВАНИЯ СРО

При определении дистанционного рейтинга надежности СРО необходимо оценить текущее финансово-хозяйственную деятельность компаний, входящих в партнерство (через систему дистанционных рейтинговых оценок уровня конкурентоспособности), а также качество контроля со стороны партнерства над деятельностью своих членов. Для решения данной задачи необходим анализ значительного объема информации, включающей как численные данные о финансово-экономическом и хозяйственном положении компаний-членов партнерства, так и непосредственно самой СРО.

Источником информации для проведения анализа является информация, полученная из источников, которые признаны Агентством достоверными (Росстат, отраслевая отчетность, официальные сайты СРО и Национальных объединений и т.д.). Если в состав СРО входят иностранные компании (зарегистрированы за рубежом) и индивидуальные предприниматели, то они в расчете не учитываются, так как агентство не располагает достаточной информацией для достоверной оценки их деятельности, что может значительно исказить результаты исследования.

Описание методик расчета показателей, применяемых при дистанционном рейтинговании СРО, подробно приводится в данном разделе.

Определение оптимальных значений показателей оценки для присвоения баллов производится на основании дополнительных статистических исследований проводимых внутри всей выборки данных по конкретным показателям и может меняться в зависимости от конъюнктуры рынка. В рамках данных исследований определяется среднее значение показателя по всей совокупности объектов рейтингования. Порядок определения сопоставления значений показателей и баллов оценки установлено Регламентом Информационного отдела Аналитического Департамента РАСК Р-№14-16 от 14.12.2015 г. Общий алгоритм сопоставления значений показателей и баллов оценки приведен в подразделе 3.7. данной методики.

Сопоставление баллов оценки и значений показателей используются для следующих показателей:

- диверсификация членов по регионам;
- волатильность реестра членов;
- доля новых компаний в составе конкретной СРО относительно общего числа новых выданных допусков;
- динамика числа членов СРО за год, предшествующий дате проведения рейтингования.

3.1. Средний рейтинг членов СРО

Средний рейтинг членов СРО рассчитывается как среднее арифметическое дистанционных рейтингов компаний (интегральная оценка, выраженная в числовой форме), входящих в СРО. Дистанционные рейтинги компаний рассчитываются по Методике



определения дистанционного рейтинга конкурентоспособности компаний строительного комплекса, утвержденной 30.10.2013 года. После определения среднеарифметического значения дистанционных рейтингов, проводится сопоставление полученного значения с буквенным значением в соответствии с таблицей 14 данной методики.

Если доля компаний-членов СРО, имеющих дистанционную рейтинговую оценку «НР» (Нет Рейтинга) превышает либо равно 75% от общего числа компаний-членов СРО, то средний рейтинг членов СРО присваивается на уровне «НР».

Сопоставление возможных значений данного показателя и баллов оценки представлены в таблице 2.

Таблица 2

Значения баллов оценки	0,2	0,3	0,35	0,4	0,6	0,65	0,8	0,85	0,9	1
Значения показателя	НР	Г3	Г2	Г1	В3	В2	В1	Б3	Б2	Б1

3.2. Доля членов, зарегистрированных в регионе регистрации СРО.

Для определения региона регистрации компании-члена СРО, анализируется ОКАТО компании, в соответствии с ним определяется регион регистрации компании. Далее необходимо определить, число компаний-членов СРО в конкретном регионе присутствия СРО и рассчитать их долю от общего числа компаний-членов.

Расчет показателя определяется по формуле:

$$D_r = \frac{N_r}{N_t^i} \times 100\%, \text{ где:}$$

D_r – доля компаний-членов СРО, зарегистрированных в регионе регистрации СРО;

N_r – число компаний-членов СРО, зарегистрированных в регионе регистрации СРО;

N_t^i – общее число компаний-членов СРО.

Сопоставление возможных значений данного показателя и баллов оценки представлены в таблице 3.

Таблица 3

Значения баллов оценки	0,2	0,4	0,6	0,8	1
Значения показателя*, %	<0,2	[0,2;0,4)	[0,4;0,6)	[0,6;0,8)	≥0,8

* значения показателя, которые были определены при последнем дистанционном рейтинговании СРО



3.3. Волатильность числа членов СРО.

Показателем, характеризующим устойчивость реестра партнерства, является волатильность, которая показывает степень обновления реестра с учетом пришедших и вышедших членов.

Расчет показателя определяется по формуле:

$$volatil_i = \frac{N_{new}^i + N_{left}^i}{N_{old}^i} \times 100\%, \text{ где:}$$

$volatil_i$ – волатильность числа членов i -ой СРО;

i – номер СРО;

N_{new}^i – число новых компаний в реестре i -ой СРО;

N_{left}^i – число компаний, покинувших i -ю СРО.

N_{old}^i – число компаний в реестре i -ой СРО на момент предыдущего сбора данных.

Каждый из показателей, применяемых при расчете волатильности числа членов СРО, рассчитывается исходя из анализа данных о происходящих изменениях в движении компаний между СРО по следующим методам:

- Число новых компаний в реестре i -ой СРО (N_{new}^i) рассчитывается как сумма компаний впервые получивших допуск и компаний перешедших в данную СРО из других СРО.
- Число компаний, покинувших i -ю СРО (N_{left}^i) рассчитывается как сумма компаний перешедших в другие СРО и компаний ушедших с рынка (потерявших допуск – в ходе мониторинга действующего допуска по данным компаниям обнаружить не удалось).
- Число компаний в реестре i -ой СРО при проведении прошлого исследования (N_{old}^i) рассчитывается как сумма компаний, оставшихся в исследуемой СРО, компаний перешедших в другие СРО и компаний ушедших с рынка.

Временной интервал между сбором данных о количественном и качественном составе СРО составляет полгода. Сопоставление возможных значений данного показателя и баллов оценки представлены в таблице 4.

Таблица 4

Значения показателя*, %	Значения баллов оценки
$\geq 29,126364$	0,2
[21,844773; 29,126364)	0,4
[14,563182; 21,844773)	0,6
[7,281591; 14,563182)	0,8



Значения показателя*, %	Значения баллов оценки
<7,281591	1

* значения показателя, которые были определены при последнем дистанционном рейтинговании СРО

3.4. Доля новых компаний в составе конкретной СРО относительно общего числа новых выданных допусков.

Показателем, характеризующим активность СРО по привлечению новых членов в строительную отрасль, является доля новых компаний в составе конкретной СРО относительно общего числа новых выданных допусков. Анализируя значения данного показателя, можно понять какие СРО наиболее активно занимаются выдачей новых допусков компаниям, впервые пришедшим на строительный рынок. Под компаниями, впервые пришедшими на строительный рынок, Агентство понимает компании, которые на момент предыдущего мониторинга реестров СРО не имели действующего допуска.

Расчет данного показателя производится в процентном соотношении, где за 100% принимается общее число новых допусков выявленных в ходе мониторинга реестров СРО и рассчитывается по следующей формуле:

$$D_{new}^i = \frac{N_{new}^i}{\sum_1^n N_{new}^i} \times 100\%, \text{ где:}$$

i – номер СРО;

D_{new}^i – доля новых компаний в составе i -й СРО относительно общего числа новых выданных допусков;

N_{new}^i – число новых компаний в составе i -й СРО;

$\sum_1^n N_{new}^i$ – сумма новых выданных допусков всеми СРО.

Временной интервал между сбором данных о количественном и качественном составе СРО составляет полгода. Сопоставление возможных значений данного показателя и баллов оценки представлены в таблице 5.

Таблица 5

Значения баллов оценки	1	0,8	0,6	0,4	0,2
Значения показателя*, %	<0,067	[0,067; 0,1339)	[0,1339; 0,2009)	[0,2009; 0,2678)	$\geq 0,2678$

* значения показателя, которые были определены при последнем дистанционном рейтинговании СРО

3.5. Динамика числа членов СРО за год, предшествующий дате проведения рейтингования.

Данный показатель является неотъемлемой частью анализа устойчивости реестра некоммерческого партнерства и показывает, насколько изменился количественный состав СРО за год предшествующий дате проведения рейтинговой оценки. Динамика показателя



может принимать, как положительные значения, так и отрицательные, по данной причине при присвоении балльной оценки конкретному значению показателя учитывается модуль числа. Таким образом, Агентство рассматривает, как существенное увеличение, так и существенное снижение числа членов СРО как негативный фактор, так как это значительно влияет на устойчивость реестра СРО.

$$D_{yn}^i = \left| \frac{N_t^i}{N_{t-1}^i} - 1 \right| \times 100\%, \text{ где:}$$

i – номер СРО;

D_{yn}^i – динамика числа членов i -й СРО за год, предшествующий дате проведения рейтингования;

N_t^i – число компаний в составе i -й СРО на момент проведения рейтингования;

N_{t-1}^i – число компаний в реестре i -ой СРО по состоянию на дату, предшествующую моменту рейтингования на 1 год.

Сопоставление возможных значений данного показателя и баллов оценки представлены в таблице 6.

Таблица 6

Значения баллов оценки	1	0,8	0,6	0,4	0,2
Значения показателя*, %	<7	[7;15)	[15;30)	[30;80)	≥80

* значения показателя, которые были определены при последнем дистанционном рейтинговании СРО

3.6. Доля компаний в составе СРО отнесенных к категории «НР».

Данный показатель показывает, насколько качественно органы правления СРО подходят к отбору компаний, принимаемых в состав СРО. Компании, которые в ходе дистанционного рейтингования были отнесены к категории «НР» (нет рейтинга) являются с точки зрения Агентства информационно-закрытыми. Под информационно-закрытыми компаниями, мы подразумеваем компании, по которым не удалось проанализировать детально их деятельность, ввиду отсутствия информации по ним в открытых базах данных и присвоить им дистанционный рейтинг. Данные компании по каким-либо причинам уклоняются от предоставления отчетности (обязательно по закону) в органы статистики. Таким образом, при достаточно высокой доле таких компаний в составе СРО, можно говорить о низком качестве проверки компаний при их вступлении в СРО.

Расчет данного показателя производится в процентном соотношении и рассчитывается по следующей формуле:

$$D_{NR}^i = \left(\frac{N_{NR}^i}{N_t^i} - 1 \right) \times 100\%, \text{ где:}$$

i – номер СРО;

D_{NR}^i – доля компаний в составе i -й СРО, отнесенных к категории «НР»;



N_{NR}^i – число компаний в составе i -й СРО, отнесенных к категории «НР»;
 N_t^i – число компаний в составе i -й СРО на момент проведения рейтингования.

Сопоставление возможных значений данного показателя и баллов оценки представлены в таблице 7.

Таблица 7

Значения баллов оценки	1	0,8	0,6	0,4	0,2
Значения показателя, %	<20	[20;40)	[40;60)	[60;80)	≥80

3.7. Алгоритм оценки показателей дистанционного рейтинга СРО

Оценка показателей ведется по бальной шкале от 0.2 до 1 в зависимости от значений. Для каждого показателя применяется следующий алгоритм:

Определение статистически значимой выборки

Для определения статистически значимой выборки все значения расчетного показателя проверяются на попадание в диапазон, определенный методом «межквартильного расстояния»:

$$[x_{25} - 1.5 * (x_{75} - x_{25}); x_{75} + 1.5 * (x_{75} - x_{25})],$$

где x_{25} – квартиль 25% уровня, x_{75} – квартиль 75% уровня.

Анализ выборки

СРО, входящие в данный диапазон ранжируются в порядке убывания значения показателя. В случае если дан показатель, который при увеличении значения, говорит об ухудшении, то стоит найти обратный к нему. Далее определяется длина каждого из n интервалов:

$$\Delta = \frac{x_{\max} - x_{\min}}{n},$$

где x_{\max} – максимальное значение показателя, x_{\min} – минимальное значение показателя, n – число интервалов для разбиения (в нашем случае 5).

Следующим шагом является присвоение баллов в зависимости от попадания значения показателя в соответствующий интервал.

Таблица 8. Соответствие попадания значения в интервал и полученных баллов

Интервал	Балл
$[x_{\max}; x_{\max} - \Delta]$	1
$(x_{\max} - \Delta; x_{\max} - 2 * \Delta]$	0.8
$(x_{\max} - 2 * \Delta; x_{\max} - 3 * \Delta)$	0.6



Интервал	Балл
$(x_{max} - 3 * \Delta; x_{max} - 4 * \Delta]$	0.4
$(x_{max} - 4 * \Delta; x_{min}]$	0.2

Учет выбросов

СРО с показателями, значения которых не попали в статистическую выборку и для которых справедливо неравенство:

Значение показателя $> x_{75} + 1.5 * (x_{75} - x_{25})$, присваивается 1 балл.

СРО с показателями, значения которых не попали в статистическую выборку и для которых справедливо неравенство:

Значение показателя $< x_{25} - 1.5 * (x_{75} - x_{25})$, присваивается 0.2 балл.



4. ПРИСВОЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО РЕЙТИНГА КОМПАНИЙ-ЧЛЕНОВ СРО

Дистанционный рейтинг компаний РАСК представляет собой алгоритм определения индивидуальной оценки уровня конкурентоспособности компании в условиях рыночной среды с учетом временных тенденций.

Дистанционный рейтинг РАСК присваивается на основе доступной публичной информации, и отражает мнение РАСК об оценке конкурентоспособности компании на дату присвоения или подтверждения рейтинга.

Срок действия рейтинга – один год с даты присвоения, после чего рейтинг может быть пересмотрен или отозван. В случае получения в результате мониторинга данных о существенном изменении ключевых параметров, влияющих на конкурентоспособность компании, рейтинг может быть изменен в ту или иную сторону. В случае отсутствия необходимой для анализа информации, и/или вследствие отказа организации от раскрытия информации в общедоступных базах данных, рейтинг такой компании может быть установлен «НР» (рейтинг не присвоен).

4.1. Анализируемые показатели

Методика определения дистанционного рейтинга основывается на анализе ряда показателей, которые иерархически зависимы:



Рисунок. Последовательность вычисления показателей

Веса показателей I уровня, исследуемые в рамках анализа, представлены ниже:



Таблица 9

Показатели I уровня

	Показатели I уровня				
	Внутренние				Внешние
	Кадры и квалификация	Технико-технологическое обеспечение	Финансовое и экономическое состояние	Качество управления компанией	Деловая репутация и внешняя среда
Вес	15%	15%	15%	15%	40%

Выделяются также группы внутренних и внешних показателей. Внутренние показатели характеризуют качество деятельности компании и уровень ее обеспеченности производственными ресурсами. Внешние показатели характеризуют степень успешности деятельности компании относительно других участников рынка (конкурентов).

Подробное описание внутренних и внешних показателей дистанционной оценки компаний приводится в Методике определения дистанционного рейтинга конкурентоспособности компаний строительного комплекса, утвержденной 30.10.2013 года.

4.2. Алгоритм расчета показателей с учетом временной составляющей

В случае если для расчета показателя используются данные, представленные за одинаковые временные промежутки, то применяется метод «экспоненциального забывания». Пример: необходимо посчитать показатель $Q = A/B$, где A и B представлены в следующем виде:

Таблица 10

Пример расчетного показателя со значениями по периодам

Год	T-4	T-3	T-2	T-1	T
Значение А	a_1	a_2	a_3	a_4	a_5
Значение В	b_1	b_2	b_3	b_4	b_5

Далее определяется значение Q в каждом из периодов:

Таблица 11

Пример «сложного» показателя со значениями по годам

Год	T-4	T-3	T-2	T-1	T
Значение Q	$\frac{a_1}{b_1}$	$\frac{a_2}{b_2}$	$\frac{a_3}{b_3}$	$\frac{a_4}{b_4}$	$\frac{a_5}{b_5}$

В случае если некоторые значения недоступны (деление на 0), то в соответствующем периоде значению расчетного показателя присваивается 0.

При применении метода экспоненциального забывания используются следующие коэффициенты периодов:

**Значимость устаревших данных**

Год	T-4	T-3	T-2	T-1	T
Формула	e^1	e^2	e^3	e^4	e^5
	$\frac{e^1}{\sum_{t=1}^5 e^t}$	$\frac{e^2}{\sum_{t=1}^5 e^t}$	$\frac{e^3}{\sum_{t=1}^5 e^t}$	$\frac{e^4}{\sum_{t=1}^5 e^t}$	$\frac{e^5}{\sum_{t=1}^5 e^t}$
Значение	0,011656	0,031685	0,086129	0,234122	0,636409

Итоговое значение расчетного показателя с использованием метода экспоненциального забывания рассчитывается по формуле:

$$Q = \frac{\sum_{t=1}^5 \left(e^t \frac{a_t}{b_t} \right)}{\sum_{t=1}^5 e^t}$$

4.3. Алгоритм получения интегральной оценки конкурентоспособности компаний-членов СРО

Оценка показателей ведется по бальной шкале от 0.2 до 1 в зависимости от значений. Для каждого показателя III уровня применяется следующий алгоритм:

Определение статистически значимой выборки

Для определения статистически значимой выборки все значения расчетного показателя проверяются на попадание в диапазон, определенный методом «межквартильного расстояния»:

$$[x_{25} - 1.5 * (x_{75} - x_{25}); x_{75} + 1.5 * (x_{75} - x_{25})],$$

где x_{25} – квартиль 25% уровня, x_{75} – квартиль 75% уровня.

Анализ выборки

Компании, входящие в данный диапазон ранжируются в порядке убывания значения показателя. В случае если дан показатель, который при увеличении значения, говорит об ухудшении (кредитный риск), то стоит найти обратный к нему. Далее определяется длина каждого из n интервалов:

$$\Delta = \frac{x_{\max} - x_{\min}}{n},$$

где x_{\max} – максимальное значение показателя, x_{\min} – минимальное значение показателя, n – число интервалов для разбиения (в нашем случае - 5).

Следующим шагом является присвоение баллов в зависимости от попадания значения показателя в соответствующий интервал



Таблица 13

Соответствие попадания значения в интервал и полученных баллов

Интервал	Балл
$[x_{max}; x_{max} - \Delta]$	1
$(x_{max} - \Delta; x_{max} - 2 * \Delta]$	0.8
$(x_{max} - 2 * \Delta; x_{max} - 3 * \Delta]$	0.6
$(x_{max} - 3 * \Delta; x_{max} - 4 * \Delta]$	0.4
$(x_{max} - 4 * \Delta; x_{min}]$	0.2

Учет выбросов

Компаниям с показателями, значения которых не попали в статистическую выборку и для которых справедливо неравенство:

Значение показателя $> x_{75} + 1.5 * (x_{75} - x_{25})$, присваивается 1 балл.

Компаниям с показателями, значения которых не попали в статистическую выборку и для которых справедливо неравенство:

Значение показателя $< x_{25} - 1.5 * (x_{75} - x_{25})$, присваивается 0.2 балл.

Расчет интегральной оценки

Далее для каждой компании проводится суммирование баллов с учетом весов показателей и присваивается итоговый рейтинг согласно рейтинговой шкале:

Таблица 14

Соответствие полученных интегральных оценок и итогового рейтинга

Группа	Значения	Подгруппы	Значения по подгруппам
А	0,8-1,0	А1	0,95-1,0
		А2	0,85-0,95
		А3	0,80-0,85
Б	0,6-0,8	Б1	0,73-0,80
		Б2	0,66-0,73
		Б3	0,60-0,66
В	0,4-0,6	В1	0,53-0,60
		В2	0,46-0,53
		В3	0,40-0,46
Г	0,2-0,4	Г1	0,33-0,40
		Г2	0,26-0,33
		Г3	0,20-0,26
Д	Присваивается в случае, если компания находится в состоянии ликвидации или проходит процедуру банкротства (санации)		
НР	Компаниям, по которым недоступна информация, необходимая для определения 6 (или более) показателей, присваивается рейтинг «НР».		



Рейтинг компании рассчитывается в случае, если доступна информация для расчета не менее чем по 11 показателям (из 16). При этом для показателей, по которым недоступна информация, присваивается значение балла, равное 0.2. Компаниям, по которым недоступна информация, необходимая для определения 6 (или более) показателей, присваивается рейтинг «НР».

4.4. Оценка максимально возможного рейтинга при дистанционном рейтинговании

В связи с тем, что некоторые показатели («Динамика выручки на 1 сотрудника» и «Обеспеченность производственными мощностями») были получены с помощью приближенных значений, которые влияют на точность вычисления рейтинга, было решено ввести нормирующий коэффициент 0.8, применяемый к интегральному значению рейтинга.

С учетом этого, максимальное расчетное доступное значение интегрального показателя равно 0.8, что соответствует рейтингу Б1.

Базовая рейтинговая шкала дистанционного рейтингования компаний-членов СРО представлена в ПРИЛОЖЕНИИ 2 данной методологии.



5. ПРИСВОЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО РЕЙТИНГА СРО

В зависимости от итоговой рейтинговой оценки принимается предварительное решение о присвоении рейтинга надежности СРО. Шкала для оценок приведена в Приложении 1. Информация для определения подгруппы на основании итогового рейтингового балла отражена в таблице 15.

Таблица 15

Распределение рейтинговых баллов по группам и подгруппам

Группа	Рейтинговые баллы по группам	Подгруппы	Рейтинговые баллы по подгруппам
А	0,8-1,0	А1	0,95-1,0
		А2	0,85-0,95
		А3	0,80-0,85
Б	0,6-0,8	Б1	0,73-0,80
		Б2	0,66-0,73
		Б3	0,60-0,66
В	0,4-0,6	В1	0,53-0,60
		В2	0,46-0,53
		В3	0,40-0,46
Г	0,2-0,4	Г1	0,33-0,40
		Г2	0,26-0,33
		Г3	< 0,26

При дистанционном оценивании, в силу неполноты информации о субъекте, а также так как сама СРО лично не проходит процедуру рейтингования, было принято решение ввести нормирующий коэффициент 0.8, применяемый к интегральному значению рейтинга и ограничить максимально возможный уровень рейтинга значением «Б1» - класс СРО с хорошей надежностью.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

Базовая шкала дистанционного рейтингового оценивания СРО РАСК по классам состоит в следующем:

Класс	Рейтинг	Надежность
А	A1 A2 A3	ОТЛИЧНАЯ
Б	B1 B2 B3	ХОРОШАЯ
В	V1 V2 V3	УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНАЯ
Г	G1 G2 G3	НИЗКАЯ
Д	СРО находится в стадии ликвидации	
НР	Рейтинг не присваивался в силу ограниченного объема информации о СРО	

«А» – Класс СРО с отличной (очень высокой) надежностью.

Партнерство характеризуется очень высоким уровнем ответственности СРО за свою деятельность и деятельность своих членов.

«Б» – класс СРО с хорошей надежностью.

Партнерство характеризуется высоким уровнем ответственности СРО за свою деятельность и деятельность своих членов.

«В» – класс СРО с удовлетворительной надежностью.

Партнерство характеризуется средним уровнем ответственности СРО за свою деятельность и деятельность своих членов.

«Г» – класс СРО с низкой надежностью.

Партнерство характеризуется низким уровнем ответственности СРО за свою деятельность и деятельность своих членов.

«Д» – СРО находится в стадии ликвидации.

«НР» – рейтинг не присваивался в силу ограниченного объема информации о СРО.



ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

Базовая шкала дистанционного рейтингования компаний-членов СРО по классам состоит в следующем:



А – Класс компаний с отличной (очень высокой) конкурентоспособностью.

Рейтинги класса А обозначают очень низкий уровень недееспособности компании и, следовательно, очень высокий уровень ее конкурентоспособности. Рейтинги данного уровня присваиваются только в случае исключительно высокой способности выполнять обязательства по конкретному направлению и/или виду деятельности. Вероятность негативного влияния на эту способность со стороны предсказуемых обстоятельств не является значительной.

Б – класс компаний с хорошей конкурентоспособностью.

Рейтинги класса Б обозначают низкие ожидания недееспособности компании и, следовательно, высокий уровень ее конкурентоспособности. Способность выполнять обязательства по конкретному направлению и/или виду деятельности оценивается как сравнительно высокая. Тем не менее, данная способность может быть в большей степени подвержена влиянию негативных бизнес-среды или экономических условий, чем рейтингов класса А.

В – класс компаний с удовлетворительной конкурентоспособностью.

Рейтинги класса В обозначают относительно низкие на данный момент ожидания недееспособности компании и, следовательно, удовлетворительный уровень ее конкурентоспособности. Способность выполнять обязательства по конкретному направлению и/или виду деятельности оценивается как адекватная. Однако влияние



негативных бизнес-среды или экономических условий с большой вероятностью могут уменьшить данную способность. В то же время гибкость бизнеса, производственная и/или финансовая гибкость поддерживают возможность выполнять принятые производственные обязательства.

Г – класс компаний с низкой конкурентоспособностью.

Рейтинги класса Г обозначают наличие значительных рисков недееспособности компании и, следовательно, пониженного уровня ее конкурентоспособности. При этом запас прочности остается ограниченным. На данный момент обязательства выполняются, однако способность продолжать их выполнение является уязвимой в случае ухудшения бизнес-среды или экономических условий.

Д - Частичный или полный дефолт компании, который определяется для компаний, в отношении которых ранее был присвоен рейтинг и ожидается или реализовано резкое снижение дееспособности компании или инициирована процедура ее банкротства.

НР – Рейтинг не присваивался в силу ограниченного объема информации о компании.